



Politique Qualité en matière d'Information Promotionnelle



Notre politique qualité en matière d'information promotionnelle des médicaments, affirme notre engagement à respecter et à faire respecter par l'ensemble de notre personnel concerné les règles décrites dans la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments et le référentiel de la Haute Autorité de Santé.

Nos objectifs : délivrer aux Professionnels de Santé une information médicale de qualité et exercer notre activité d'information promotionnelle dans le respect des référentiels en vigueur, afin de garantir un traitement efficace et sûr des patients.

Afin de parvenir à ces objectifs, le Laboratoire Aguettant met en place :

- une information promotionnelle réalisée par des Délégués Hospitaliers formés de manière continue sur la réglementation et sur les produits présentés, et en respectant notre charte de déontologie.
- un suivi régulier de cette information d'un point de vue qualitatif.
- une information médicale non promotionnelle assurée par une équipe en charge de répondre aux questions à l'aide de supports scientifiques, clairs et objectifs et tout en respectant l'éthique et la réglementation française.

Notre système de gestion de qualité prévoit la vérification du bon fonctionnement de l'ensemble lors des audits internes et annuellement au cours de la revue de direction. Ce contrôle nous assure que les objectifs sont atteints que ce soit pour les formations délivrées, le suivi des Délégués Hospitaliers, le retour des professionnels de santé sur la qualité de l'information promotionnelle ou sur le suivi des actions correctives décidées.

Pour acceptation,

Les membres du Comité de Direction, le 16 Décembre 2019

 Eric ROUGEMOND Président	 Eric VORT Secrétaire Général	 Jérôme JOLY Directeur Qualité et Pharmacien Responsable
 Pierre BRUN Directeur Industriel	 Delphine FORNAS Directrice Affaires Réglementaires & Affaires Economiques	 Catherine DEBRAS- SCHLOESING Directrice Recherche & Développement